



**DEMARI-
NUORET**

VISUAALINEN ILME 2024

ILME JA OHJE

Demarinuorten visuaalinen ilme 2024 on tarkoitettu palvelemaan sekä järjestön keskustoimistoa että mahdollistamaan vaikuttavan näyttävä viestintä järjestön jäsenistölle.

Visuaalinen ilme sekä erityisesti sen ohjeistus on strategisen viestinnän johtamisen työkalu. Ylätason ohjeistuksella voidaan vaikuttaa huomattavasti siihen, millaisia ajatuksia, tunteita tai argumentteja vaikuttamaan pyrkivä järjestö moninaisine toimijoineen viestii ulospäin.

Selkeä ja organisaation pitkän aikavälin viestintä- tai vaikuttamistavoitteita palveleva ilme ei ole vain kokoelma nättejä värejä tai kivannäköistä typografiaa. Huolella rakennettu ja monipuolinen visuaalinen ilme on osa organisaation identiteettiä.

Tämän ohjeen on tarkoitus sekä tarjota viestinnän ammattilaisille nopea referenssikokonaisuus että sanallistaa ja avata ilmeen toimintaperiaatteita myös ensimmäistä kertaa visuaalista ohjetta selaavalle.

VÄRIT

Ilmeen päävärinä toimii vahva ja selkeä punainen (**Nuoruus**), joka kuitenkin taitaa aivan aavistuksen pinkkiin erottuakseen emopuolueen ilmeestä.

Punaisen on ilmeen hallitseva väri, mutta sitä ei kuitenkaan ole tarkoituksenmukaista ylikäyttää. Yksiväristen, kirkkujen taustojen sijaan värin on vain tarkoitus olla läsnä lähes kaikkialla Demarinuorten ilmeessä.

Päävärin kontrastipareina ovat tummempi violetti (**Tunne**) sekä

vaaleanpunainen (**Tulevaisuus**). Syvänsininen täyttää valkoista (#FFFFFF), varsinkin tekstausvärinä tummien taustojen kanssa saavutettavuuden takaamiseksi.

Ilmeessä käytetään mustaa ja valkoista (**Vakaus** ja **Valo**) mm. leipätekstissä ja taustoissa, mutta niiden on tarkoitus olla lähtökohtaisesti toissijainen väri.

Vakaus ja **Valo** ovat kumpikin punaisen eri sävyjä heikolla saturaatiolla kirkkauskyrän eri päistä. Lisäksi voidaan käyttää myös

Päävärien lisäksi ilme sisältää pääasiassa pastellimaisia tukivärejä, joilla voidaan saada vaihtelevuutta viestintään ja tukea sisältöjen saavutettavuutta. Tukiväreissä korostuu erityisesti vihreä, jota voidaan käyttää päävärien kontrastivärinä.

PÄÄVÄRIT

NUORUUS

RGB: 239, 27, 73
Hex: EF1B49
CMYK: 2, 92, 55, 2

TUNNE

RGB: 91, 36, 69
Hex: 5B2445
CMYK: 47, 94, 35, 44

TULEVAISUUS

RGB: 225, 227, 230
Hex: FFE3E6
CMYK: 1, 18, 5, 1

TUMMAT TUKIVÄRIT

YMPYRÄ

RGB: 50, 62, 63
Hex: 323E3F
CMYK: 79, 54, 56, 59

KONSENSUS

RGB: 55, 109, 87
Hex: 376D57
CMYK: 91, 31, 71, 21

ASKEL

RGB: 255, 182, 11
Hex: FFB60B
CMYK: 2, 36, 95, 2

VAKAUS

RGB: 38, 29, 29
Hex: 261D1D
CMYK: 64, 73, 60, 84

VAALEAT TUKIVÄRIT

KULKU

RGB: 189, 234, 242
Hex: BDEAF2
CMYK: 36, 1, 10, 1

INTO

RGB: 214, 235, 226
Hex: D6EBE2
CMYK: 23, 2, 15, 2

KATSE

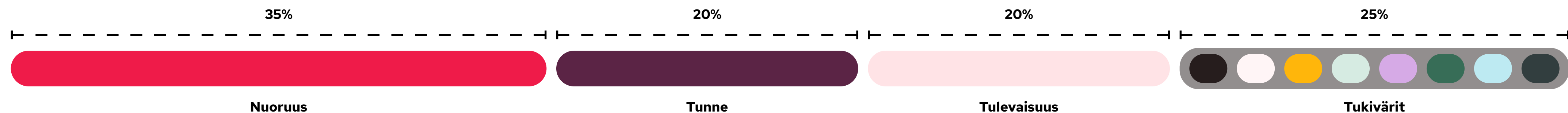
RGB: 214, 170, 230
Hex: D6AAE6
CMYK: 17, 40, 2, 1

VALO

RGB: 255, 182, 11
Hex: FFF5F6
CMYK: 2, 36, 95, 2

VÄRIEN KÄYTTÖSUHDE

Yksittäisissä visuaalisissa tuotteissa tai kokonaisuuksissa voidaan käyttää ilmeen määrittämiä värejä vapaasti soveltaen. Kokonaisilmeen kannalta on tavoiteltavaa, että värien käyttö jakautuu laajemmissa kokonaisuuksissa ja pidemmällä aikavälillä alla esitetyllä tavalla: Nuoruus on hallitseva väri, mutta ei ylitsevuotavissa määrin yli muiden. Esimerkiksi järjetön Instagram-profiilin kokonaisuudessa voidaan tavoitella värien jakautumista esitetyssä suhteessa.



LOGO

Logo koostuu kahdesta osasta: logomarkista eli symbolista ja logotypestä eli tekstiosasta.

Logomarkina (osana logoa ja itsenäisenä symbolina) käytetään tyyliteltyä yhdeksänteräistä ruusua (logomarkista lisää seuraavalla sivulla).

Logotype on ilmeen typografian mukaisesti muodostettu Poppins Black -kirjaisimella. Kirjaisinvalinta tukee asenteellista ja selkeää viestiä.

Täydestä logosta on kolme eri versiota: **kokoruusu**, **puoliruusu** ja **yksirivinen**. Logo on lähtökohtaisesti aina yksivärinen kokonaisuus.

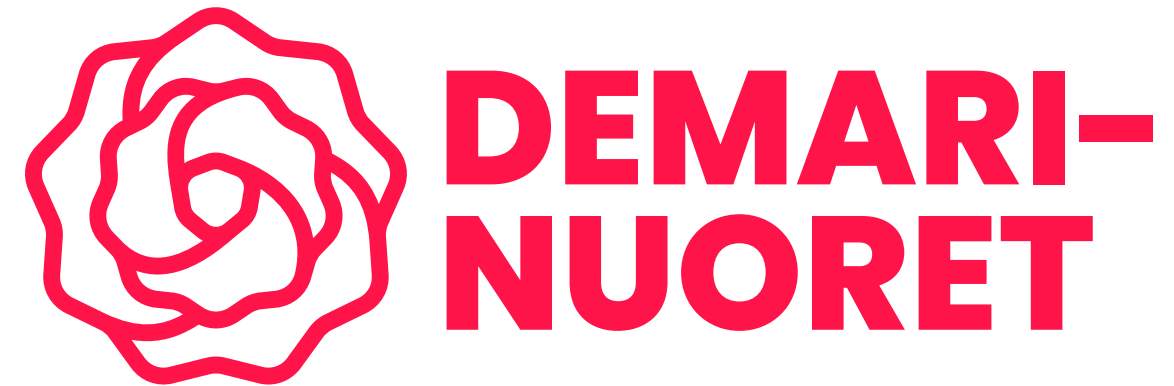
Kokoruusu on selkeä ja kompakti kokonaisuus, jossa järjestön suhteellisen pitkä nimi on jaettu kahdelle riville. Tekstin ankkurina vasemmalla puolella toimii logomark.

Puoliruusu on erityisesti jo tutussa kontekstissa käytettävä vielä tiiviimpi versio logosta. Se on leimasinmainen kokonaisuus, jolla voidaan graafisesti allekirjoittaa dokumentteja tai jonka avulla voidaan tuoda Demarinuorten ilme näkyville rajoitetussakin tilassa.

Yksirivinen logo on käytössä otsakkeissa, koko sivun levyisissä allekirjoituksissa, kansikuvissa, julisteissa ja muissa suurikokoisissa tuotteissa.

Logoa voidaan käyttää kaikissa ilmeen väripaletin mukaisissa väreissä, mutta oletuksena väri on vaalealla taustalla joko **Nuoruus**, **Tunne** tai **Vakaus**. Tummalla taustalla värinä on ensisijaisesti joko **Tulevaisuus**, **Valo** tai puhtaasti valkoinen.

KOKORUUSU



PUOLIRUUSU



DEMARINUORET



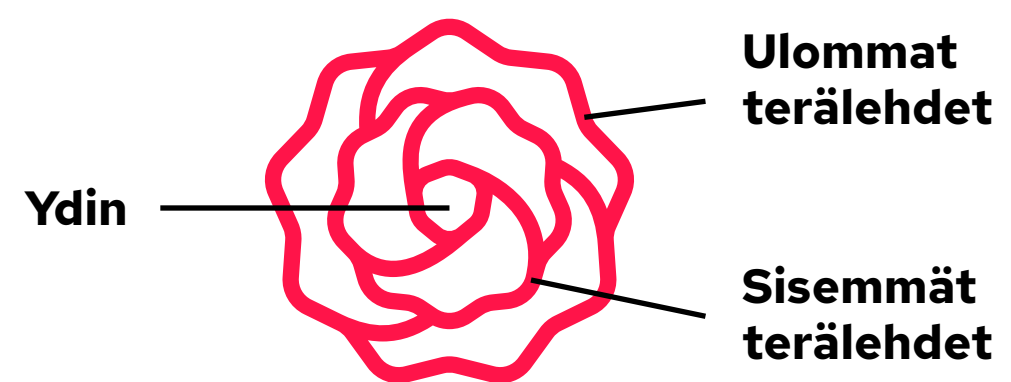
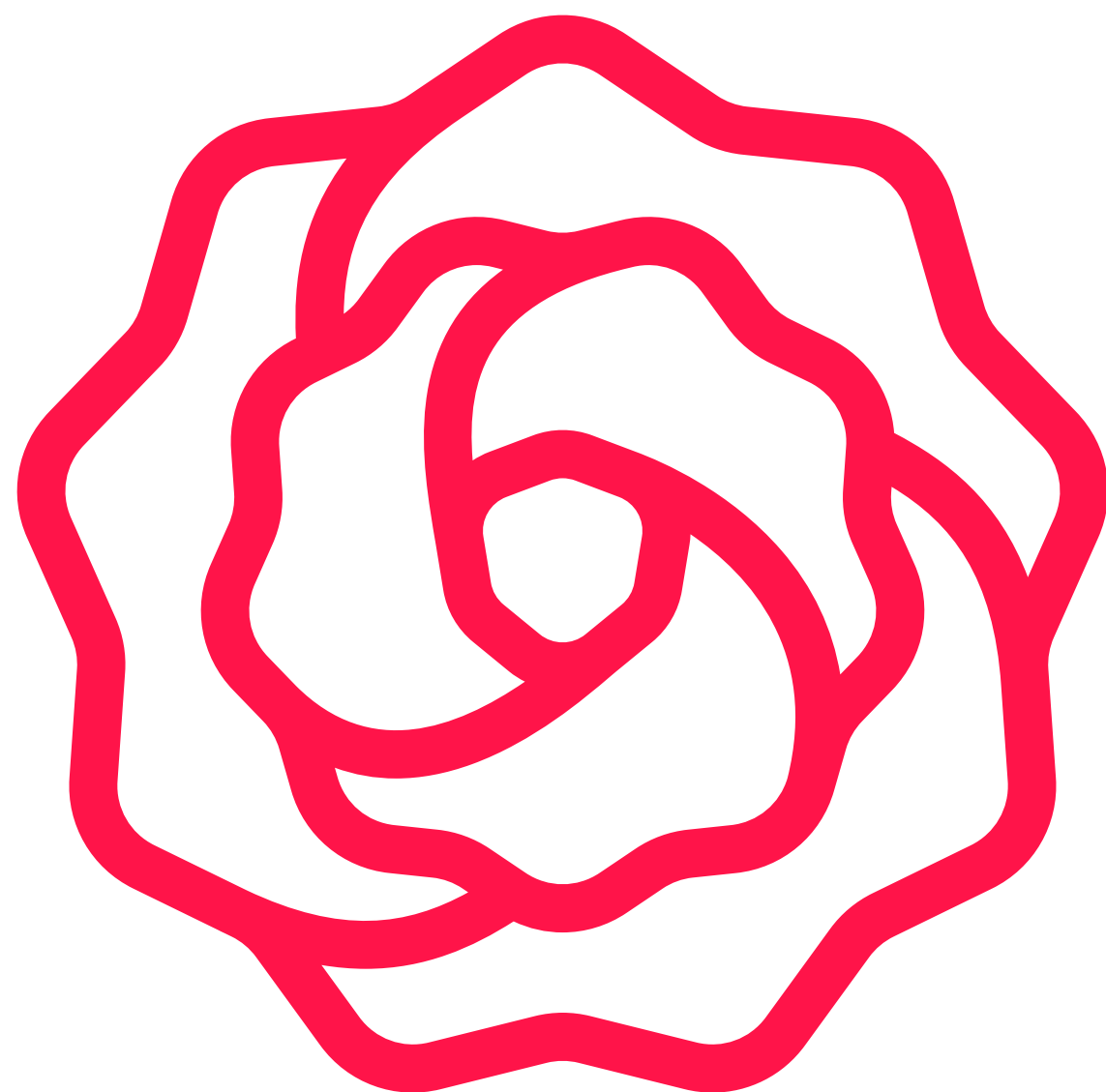
LEIMA



Logon leimaversio on poikkeuksellisesti tarkoitettu käytettäväksi joko kaksivärisenä (**Nuoruus** ja **Tunne**) tai yksivärisenä (**Vakaus** tai valkoinen).

LOGOMARK

RUUSU



VARRELLINEN KASVI



VARSI



TYPOGRAFIA

Typografia on oleellinen osa ilmeen perustaa.

Demarinuorten ilmeessä käytetään otsikko- ja huomiokirjaisimena Poppinsia ja leipätekstikirjaisimena Red Hat Textiä. Lisäksi voidaan käyttää efektikirjaisimena Rafaella Blackia erottumaan sekä omasta että muusta yhteiskunnallisesta – ja tyyppillisesti suhteellisen hillitystä – visuaalisesta viestinnästä.

Kirjaisimet on valittu erityisesti saavutettavuutta silmälläpitäen. Selkeät kirjainten muodot sekä mahdollisuus käyttää useita eri paksuuksia tekevät sekä otsikko- että leipätekstikirjaisimesta helppolukuisia niin näytöllä kuin painotuotteessakin.

Tekstin taitossa voidaan käyttää hyödyksi ilmeen monipuolista

väripalettia. Korostuksissa sekä kirjaisimen paksuuden että värin vaihtaminen kiinnittää erityisen tehokkaasti lukija huomiona.

Sekä Red Hat että Poppins sisältävät tasakorkuiset numerot, joita on helppo lukea osana tekstiä. Efektikirjaisin Rafaellassa numeroiden korkeus vaihtelee, mikä puolestaan tekee siitä hyvän valinnan, kun vaikkapa otsikkotasolla halutaan kiinnittää huomio numeroihin, kuten ihmis- tai euromäärään.

Red Hat on ns. variable font -kirjaisin, eli sen vahvuus (paksuus) on säädettävissä liukuvalla säätimellä tai numeerisesti.

OTSIKOT

POPPINS BLACK

VÄLIOTSIKOT JA NOSTOT POPPINS BOLD

LEIPÄTEKSTI

Red Hat Text (Regular / Semibold)

Leipätekstin riviväli on 150-200% fonttikoosta luettavuuden varmistamiseksi.

Yksittäisiä sanoja tai **erisnimiä** voidaan korostaa paksummilla vahvuuksilla.

Kirjoitettaessa tummaa tekstiä vaalealle taustalle, käytetään Red Hatin Regular-vahvuutta. Vaalea teksti tummalla taustalla vaatii Semibold-vahvuutta erottuakseen.

EFEKTIKIRJAISIN

RAFAELLA BOLD

Efektikirjaisinta voidaan käyttää otsikoissa tai taiton koristeena. Sen tarkoitus on rikkoa muuten yhdenmukaista ilmettä ja astua perinteisemmän poliittisen viestinnän kliinisyden ulkopuolelle.

Kirjaisintyyppin valinnassa tavoitteena on ollut löytää sekä saavutettava ja selkeä, mutta selvästi erilainen ja irrotteluun sopiva kirjaisin.

KUVAOHJE

Visuaalinen ilme nojautuu vahvasti myös sen yhteydessä käytettävään kuvitukseen.

Demarinuorten ilmeen yhteydessä käytetään väreiltään hillittyjä, tilavia ja valoisia kuvia, ellei viestinnän tavoitteiden saavuttamiseksi ole tarpeellista poiketa tästä.

Ilmeen yhteydessä on tarkoituksenmukaista käyttää kahdenlaisia Demarinuorten toimijoita, jäsenistöä tai järjestöä lähellä olevia henkilöitä esittäviä kuvia: huoliteltuja henkilökuvia sekä toiminnallisia, yhden tai useamman henkilön sisältäviä tilannekuvia.

Henkilökuvia käytetään esimerkiksi kannanotoissa ja henkilövalinnoista kerrottaessa. Henkilökuvat ovat positiivisia tai verrattain hillittyjä ilmeiltään, myös tiukkasävyisen viestinnän yhteydessä. On siissuotavaa

antaa esimerkiksi pettymyksen näkyä ilmeessä, mutta on syytä välttää suorastaan vihaisen tai aggressiivisen vaikutelman välittäviä kuvia.

Toiminnallisia kuvia käytetään, kun tarkoituksena kutsua ihmisiä mukaan toimintaan tai esitellä sitä; kertoa Demarinuorista tai poliittisesta toiminnasta yleisluonteisesti; nostaa esiin sosiaalipoliittisia kysymyksiä; tai viestiä ajankohtaisista, mutta verrattain positiivisista aiheista.

Toiminnallisissa kuvissa esitetään iloisia tai ilmeeltään neutraaleja ihmisiä. Ryhmäkuvia käytetään vain, jos kuvan yleisilme on positiivinen tai neutraali. Toiminnallista kuvistus käytettäessä on huolehdittava, että sekä kuvan henkilöt että miljöo ovat julkaiselpoiset.

Käytännössä tarkoittaa, että ihmisten ilmeet, eleet ja yleinen ulkoinen olemus on sellainen, ettei synny vaaraa heidän

nolaamisestaan tai epäsuotuisaan valoon saattamisestaan. Lisäksi on oltava varmuus siitä, että **kuvassa on vain sellaisia henkilöitä, joiden kuvan julkaisuun on lupa.**

Miljöön osalta on tärkeää huolehtia, ettei kuvassa ole esimerkiksi siihen sopimattomia esineitä tai asioita. Esimerkiksi tapahtumaviestinnässä on syytä myös huolehtia tietoturvasta, ja tarkistaa ettei julkaistavissa kuvissa ole näkyvissä esimerkiksi kenenkään henkilötietoja.

Lisäksi voidaan käyttää erinäistä kuvituskuvaa joko visuaalisen ilmeen tukena tai esimerkiksi sosiaalisen median julkaisun keskipisteenä. Kyseessä voi olla esimerkiksi kuvapankkikuva, joka on riittävän linjassa muiden käytössä olevien kuvien piirteiden kanssa.

Esimerkiksi kansainväisiin teemoihin

tai turvallisuuteen liittyvissä aiheissa kuvapankkikuvien käyttö mahdollistaa huomattavasti suuremman joustavuuden viestiin soveltuvan kuvan löytämiseen.

Kuvia ei lähtökohtaisesti syvätä julkaisuja varten, vaan visuaalinen ilme näkyy kuvassa joko typografian ja värien tai kehystyselementtien käytön kautta.

Erikseen mainittuina asioita, joita kuvissa ei lähtökohtaisesti ole syytä olla näkyvissä joko maineriskin tai tietoturvan vuoksi: alkoholi ja muut päihteet; aidot tai leikkiaseet, ml. teräaseet; henkilökohtaisten laitteiden näytöt, yksittäisten henkilöiden muistiinpanot tai muut vastaavat kirjoitukset ilman suostumusta; tapahtumapaikkojen tarkat osoitteet, kartat tai kulkutiedot.

ESIMERKKEJÄ / Päivitetään uusien kuvien ottamisen yhteydessä



Esimerkki 1:

Ryhmäkuva, jossa käytettyjä sävyjä on rajoitettu. Kuvaa varten on poseerattu, mutta tunnelma on melko rento ja spontaani. Ympäristö on siisti ja kuvassa olevien ilmeet ovat arvioitavissa julkaisuun sopiviksi. Kuva on lähtökohtaisesti soveltuva julkaisuun.



Esimerkki 2:

Toiminnallinen kuva, jossa kuvan varsinainen kohde on mielenkiintoisessa asennossa ja ilmeeltään erottuva. Taustalle jää kuitenkin kaksi henkilöä, jotka leikkautuvat osin pois. Kuvaa ei suositella julkaistavaksi.



ESIMERKKEJÄ

Julkaisuissa ja muissa materiaaleissa käytetään yksinkertaisia ja vahvoja muotoja. Kuvituksen kanssa käytetään tarvittaessa harsoja riittävän kontrastin saavuttamiseen. Harsona voidaan käyttää ilmeen väripaletin värejä, lähtökohtaisesti 50% läpinäkyvyydellä.

Somejulkaisuissa käytetään sekä kuvia että graafisia julkaisuja. Kuvia ei syvätä, vaan visuaalinen ilme tuodaan esille hyödyntäen yksittäisiä elementtejä, kuten logoa, typografiaa tai värejä.





Yleisiä periaatteita

- Kaikissa julkaisuissa ja muissa visuaalisissa tuotteissa on tärkeää huolehtia riittävästä **whitespacesta** eli "tyhjästä" tilasta, ensisijaisesti marginaalien avulla.
- Marginaalien suuruus on **10-15%** julkaisun pysty- tai vaakamitasta.
- Marginaaleihin **ei sijoiteta yksittäisiä elementtejä**, kuten tekstiä tai logoja.
- Visuaalisten elementtien väliset etäisyydet ovat vähintään marginaalien mittaisia.
- Tärkeintä on saada aikaan selkeä ja helposti luettavissa oleva kokonaisuus.

- Somekäyttöön tarkoitettu 1080 pikseliä leveä ja korkea neliöjulkaisu.
- Puhtaasti graafinen, ei kuvitusta.
- Taustan muodostaa logomark, joka on suurennuttu 20-kertaa normaalia suuremmaksi.
- Käytössä otsikkokirjaisin Poppins, kahteen kappaleeseen jaetussa leipätekstissä Red Hat Medium, nimissä Bold: taustaväri on tumma, joten tarvitaan hieman paksumpi vaalea kirjaisin.

**"AN NESCI, MI FILI,
QUANTILLA
PRUDENTIA MUNDUS
REGATUR."**

Kuten Axel Oxenstierna tunnetusti lausui pojalleen Johanille.

Olemme huolissamme tänäkin päivänä siitä, kuinka vähällä järjellä tätä maailmaa hallitaan.

DEMARI-
NUORET

80 pikselin marginaalit (13,5% tuotteen korkeudesta).

80 pikselin reunus marginaalista turva-alueeseen.

Tekstisisällön elementtien väli 80 px, kokonaisuus **tasattu pystysuunnassa** keskelle tuotetta.

80 pikselin lisäalue, mikäli marginaalin ja turva-alueen välissä on grafiikkaa.

Lisäalueesta voidaan joustaa, mikäli asettelu muuten siitä hyötyy.

Logon korkeus puolet marginaalista (40 px).

SOVELTAMINEN 2

ESIMERKKI 2: NELIÖJULKAISU 1080X1080 PX

- Taustalla kuvitusta ja harso, jotta luettavuus säilyy. Harso voi olla tasainen tai liukuva. Heittovarjojen käyttämistä vältetään.
- Käytössä efektkirjaisin Rafaella kiinnittämään huomiota, mutta kolmen rivin jälkeen vaihto Poppinsiin. Kirjaisintyyppin vaihto kiinnittää huomion tekstin alkuun.

Lisäalueesta joustettu, jotta asettelu on saatu sopivan kokoiseksi.

Leveä logo keskitetty marginaalin ja turva-alueen puoliväliin.



ESIMERKKI 3: PROFIILIRUUDUKKO

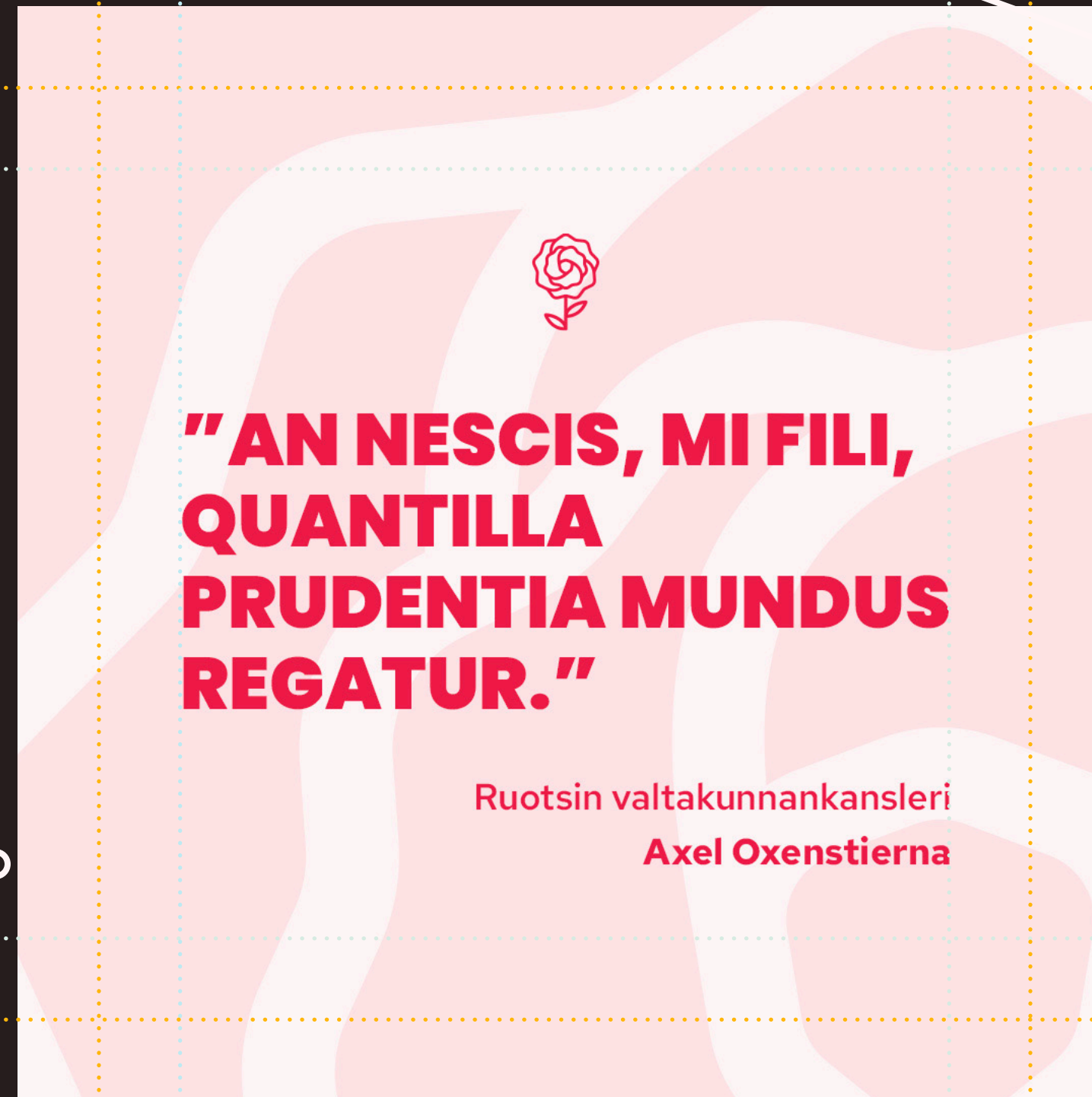


SOVELTAMINEN 3

ESIMERKKI 4: NELIÖJULKAISU 1080X1080 PX

- Sitaattijulkaisussa Demarinuorten identiteettiä tuodaan esille pienen Kasvi-logomarkin ja taustalla näkyvän, suuren Ruusu-logomarkin sekä värien yhdistelmänä.
- Visuaalisten elementtien (Kasvi-logomark ja tekstit) välit samat kuin marginaali; lisäksi elementit keskitetty pystysuunnassa.
- Taustalla käytettävä Ruusu-logomark **näkyvää vain osittain.**

Logon ytimen vastainen reuna ylittää tuotteen reunan niin, että koko reunimmainen viiva katoaa.



Taustaelementtinä käytettävä suurennettu logo ei näy koskaan kokonaan.

Logon yläreuna ylittää aina tuotteen yläreunan, mutta niin, että logon ylimmäisen reunaviivan ytimen puoleinen raja jää näkyviin.

Taustaelementtinä Ruusu-logon ydin sijoitetaan aina tuotteen kulmaan.

Logon ydin on lähes kokonaan näkyvässä, mutta sen alareuna ja tuotteen ulkoreunan puoli voivat leikkautua osittain pois.

Logon alareuna ylittää myös tuotteen alareunan, mutta yläreunan ja ytimen puolen vastaisen reunan ehdoilla.

Leveässä tuotteessa priorisoidaan ytimen puolen vastaisen reunan asettelu.

ESIMERKKI 5: RUUSUTAUSTA TOISIN PÄIN



- Ruusu-logo on asteltu taustaksi samoin kuin esimerkissä 4, mutta ytimen sijoittaminen vasemaan yläkulmaan tarkoittaa, että yläreunansijaan skaalaus tehdään alareunaa silmälläpitäen.

SOVELTAMINEN 4

ESIMERKKI 6: PYSTYJULKAISU 1080X1920 PX

- Marginaalit laajemmat erityisesti Instagramia varten: alareunassa jätettävä tilaa kommenttikentälle (240px) ja yläreunassa käyttöliittymän elementeille (200px), reunoissa 160 pikseliä.
- Turva-alueen rajat erikseen vain pystysuunnassa. Marginaalin ja turva-alueen väli puolet sivumarginaalista (nyt 80 px).
- Huomioitava myös mahdollinen tarve jättää tilaa esim. linkkipainikkeelle.



Logomark erottuu nyt heikosti, voi vaatia harson tai värinvaihdon.

Henkilökuvassa reilusti tilaa kohteen ympärillä, jotta ilmava ja avoin ilme säilyy.

Alareunassa liukuväriharso, joka tummentaa koko kuvaa tekstin alta, mutta hiipuu sitten pois.

Vaihtoehdoisessa versiossa taustalla Ruusu-logo, joka noudattaa esimerkin 4 periaatteita rajauksessaan.



Poikkeuksellisesti käytetty syväystä, mutta vain elementin lisäämiseksi taustalle – alkuperäisen kuvan tausta säilyy osana tuotetta.

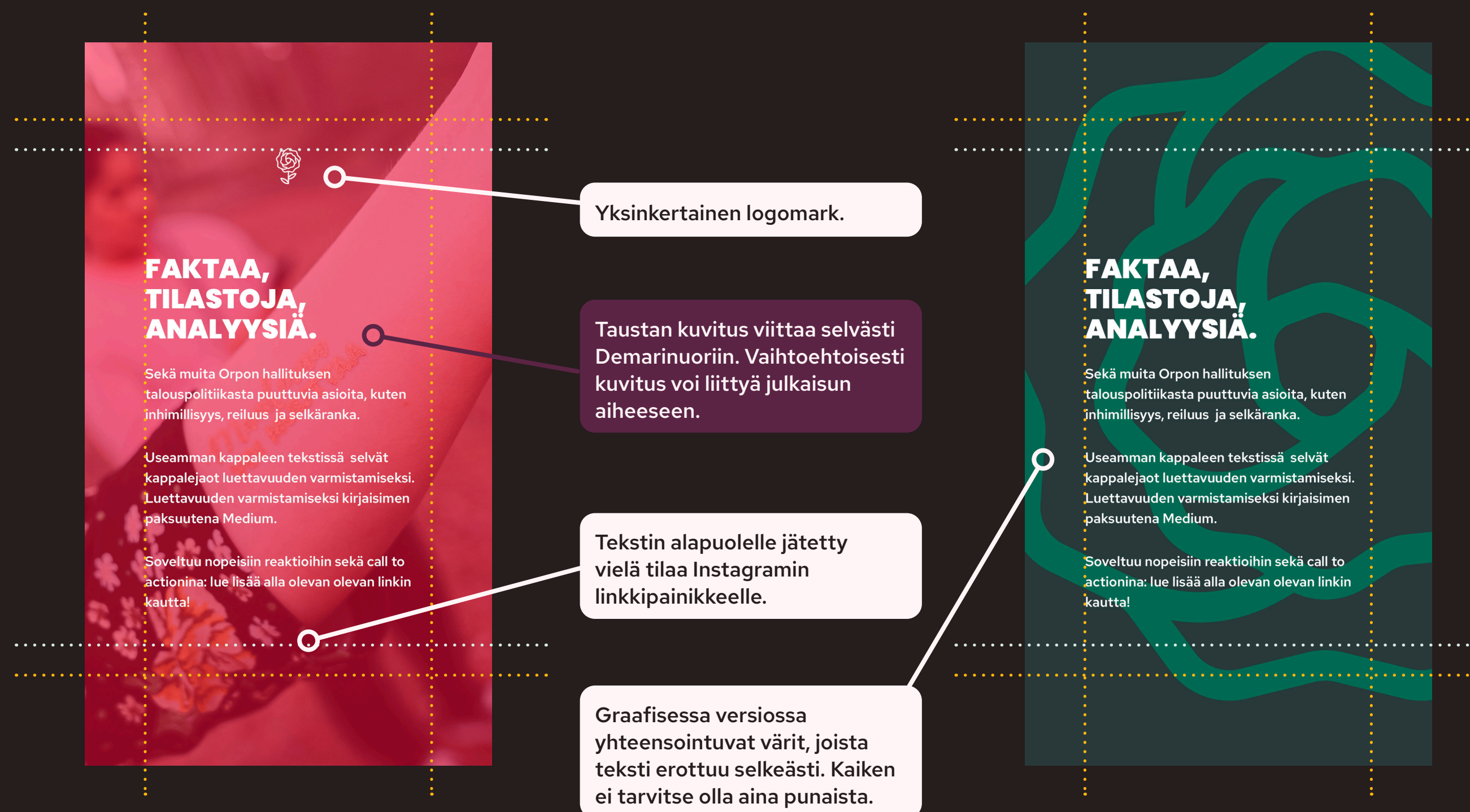
Mikäli Story-julkaisu tulee vain Demarinuorten omiin kanaviin, tarvitaan visuaalisen identiteetin elementtejä vähemmän, sillä esimerkiksi Instagramissa samassa yhteydessä näkyy julkaisun tekijä.

Jos julkaisu on kuitenkin tarkoitus saattaa usean tahon tai henkilön julkaistavaksi, on tärkeää varmistaa, että sen tunnistaa yhdellä silmäyksellä Demarinuorten omaksi, hyödyntäen sekä logoja, typografiaa ja värejä.

SOVELTAMINEN 5

ESIMERKKI 7: PYSTYJULKAISU 1080X1920 PX

- Laajempi pinta ja pystykuvasuhde soveltuvat hyvin useamman tekstikappaleen käyttämiseen visuaalisessa julkaisussa.
- "Mini-artikkeli"
- Käytettäessä kuvitusta taustana on jälleen tärkeä huolehtia riittävästä luettavuudesta sekä tekstin ja taustan välisestä kontrastista. Harsoa kannattaa käyttää matalalla kynnyksellä.
- Demarinuorten identiteettiä viestivä kuvitus vähentää tarvetta erillisille identiteettielementeille.



Visuaalisen identiteetin ylläpitämisestä

- Jotta monipuolinen ilme pääsee oikeuksiinsa, sitä kannattaa soveltaa rohkesti tässä ohjeessa esiteltyjen periaatteiden ja esimerkkien mukaan.
- On tarkoituksenmukaista vaihdella julkaisuissa ja muissa visuaalisissa tuotteissa käytettäviä värejä ja identiteettielementtejä. On huomattavasti oleellisempaa pitää kiinni typografiasta ja asettelun peruseriaatteista kuin käyttää samaa väri-logon versio-logon sijainti -yhdistelmää toistuvasti.
- Silti: ilmeen koheesion ja tunnistettavuuden kannalta on tärkeää, että tämän ohjeen linjoista poiketaan vain erityistapauksissa.