



VISUAALINEN ILME 2024

shardt

ILME JA OHJE

Demarinuorten visuaalinen ilme 2024 on tarkoitettu palvelemaan sekä järjestön keskustoimistoa että mahdollistamaan vaikuttavan näyttävä viestintä järjestön jäsenistölle.

Visuaalinen ilme sekä erityisesti sen ohjeistus on strategisen viestinnän johtamisen työkalu. Ylätason ohjeistuksella voidaan vaikuttaa huomattavasti siihen, millaisia ajatuksia, tunteita tai argumentteja vaikuttamaan pyrkivä järjestö moninaisine toimijoineen viestii ulospäin.

Selkeä ja organisaation pitkän aikavälin viestintä- tai vaikuttamistavoitteita palveleva ilme ei ole vain kokoelma nättejä värejä tai kivannäköistä typografiaa. Huolella rakennettu ja monipuolinen visuaalinen ilme on osa organisaation identiteettiä.

Tämän ohjeen on tarkoitus sekä tarjota viestinnän ammattilaisille nopea referenssikokonaisuus että sanallistaa ja avata ilmeen toimintaperiaatteita myös ensimmäistä kertaa visuaalista ohjetta selaavalle.

VÄRIT

Ilmeen päävärinä toimii vahva ja selkeä punainen (**Nuoruus**), joka kuitenkin taittaa aivan aavistuksen pinkkiin erottuakseen emopuolueen ilmeestä.

Lisäksi pääväripalettiin kuuluvat tummempi violetti (**Tunne**) sekä vaaleanpunainen (**Tulevaisuus**). Syvä violetti auttaa tuomaan kontrastia emopuolueen ilmeeseen ja vaaleanpunainen on huomattavasti vähemmän hallitseva väri.

Päävärejä käytetään otsikoissa, taustoissa ja graafisissa elementeissä. Sivulla 4 on määritelty tarkemmin

värien yhteensopivuutta eri käyttötarkoituksissa.

Yksiväristen taustojen sijaan ilmeen värien on tarkoitus olla monipuolisesti läsnä järjestön viestinnässä ja materiaaleissa. Tätä ajatusta toteutetaan mm. käyttämällä kaksivärisiä taustoja (ks. esim. s. 9, 11, 13) ja harsottuja kuvia (ks. esim. s. 12, 14).

Ilmeessä käytetään mustaa ja valkoista (**Vakaus** ja **Valo**) tekstien väreinä ja tarvittaessa taustoissa, mutta niiden ei ole tarkoitus olla hallitsevia värejä.

Lisäksi voidaan käyttää myös täyttä mustaa tai valkoista saavutettavuuden takaamiseksi.

Tukivärejä voidaan käyttää kuten pääverjää: osana kaksiväristä taustaa, otsikoissa tai graafisten elementtien väreinä. Niitä on kuitenkin tarkoitus käyttää päärejä vähemmän, ikään kuin vaihteluna silkan punaisesta ilmeestä.

PÄÄVÄRIT

NUORUUS

RGB: 224, 16, 61
Hex: E0103D
CMYK: 0, 94, 65, 0

TUNNE

RGB: 91, 23, 60
Hex: 5B173C
CMYK: 38, 100, 36, 50

TULEVAISUUS

RGB: 225, 227, 230
Hex: FFE3E6
CMYK: 1, 18, 5, 1

TUMMAT TUKIVÄRIT

YMPYRÄ

RGB: 50, 62, 63
Hex: 323E3F
CMYK: 79, 54, 56, 59

KONSENSUS

RGB: 55, 109, 87
Hex: 376D57
CMYK: 91, 31, 71, 21

ASKEL

RGB: 255, 182, 11
Hex: FFB60B
CMYK: 2, 36, 95, 2

VAKAUS

RGB: 38, 29, 29
Hex: 261D1D
CMYK: 64, 73, 60, 84

VAALEAT TUKIVÄRIT

KULKU

RGB: 189, 234, 242
Hex: BDEAF2
CMYK: 36, 1, 10, 1

INTO

RGB: 214, 235, 226
Hex: D6EBE2
CMYK: 23, 2, 15, 2

KATSE

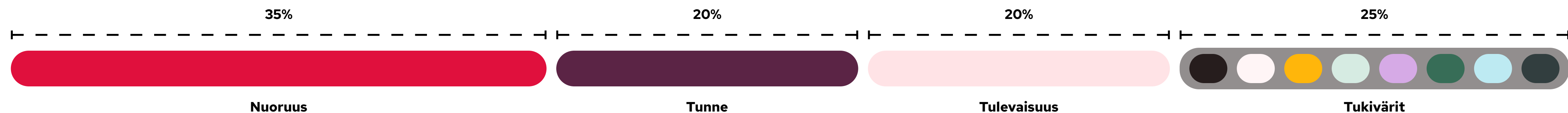
RGB: 214, 170, 230
Hex: D6AAE6
CMYK: 17, 40, 2, 1

VALO

RGB: 255, 182, 11
Hex: FFF5F6
CMYK: 2, 36, 95, 2

VÄRIEN KÄYTTÖSUHDE

Yksittäisissä visuaalisissa tuotteissa tai kokonaisuuksissa voidaan käyttää ilmeen määrittämiä värejä tämän ohjeen mukaisesti soveltaen. Kokonaisilmeen kannalta on tavoiteltavaa, että värien käyttö jakautuu laajemmista kokonaisuuksista ja pidemmällä aikavälillä alla esitetyllä tavalla: Nuoruus on hallitseva väri, mutta ei ylitsevuotavissa määrin yli muiden. Yksittäinen printtituote tai somejulkaisu voidaan värittää käyttämättä ainuttakaan pääväriä.



VÄRIEN YHTEENSOPIVUUS

Ilmeen kaikkia värejä ei ole tarkoitettu sekoitettavaksi keskenään summittaisesti. Tässä osiossa esitellään, millaisia yhdistelmiä väreistä voidaan tehdä, ja millaisiin käyttötarkoituksiin ne soveltuvat.

On tärkeää pitää mielessä, että **päävärejä ei ole sinänsä tarkoitus käyttää päällekkäin** niin, että toinen pääväri on taustan väri ja toinen tekstin väri. Tekstin väri on lähtökohtaisesti joko täysin valkoinen tai musta, Valo tai Vakaus.

Poikkeuksia tähän ovat **tekstiotsikot** sekä **täysin valkoiset taustat**, joiden kanssa voidaan käyttää myös leipätekstin värinä **Tunnetta** tai **Ympyrää**.

Otsikoissa voidaan käyttää myös ilmeen muita värejä oheisen ohjeen mukaisesti.

Oheisessa taulukossa on määritelty ilmeen eri värien keskinäisiä käyttösuhteita.

Merkinnät:

T = Teksti; värejä voi käyttää toistensa päällä niin, että toinen on taustaväri ja toinen tekstin väri.

G = Grafiikka; värejä voi käyttää toistena päällä niin, että toinen on taustaväri ja toinen sellaisen graafisen elementin väri, jonka päällä ei ole tekstiä.

Y = Yhdistelmä; värejä voi käyttää yhdessä taustaväreinä silloin, kun tekstin tai grafiikan väri on kummankin värin kanssa yhteensopiva (T tai G).

Esimerkki:

Somejulkaisun taustalle valitaan väreiksi Ympyrä ja Tunne. Koska musta on merkitty rastilla niiden kohdalla, tekstin väriksi jää valkoinen.

Jos otsikkoon halutaan kuitenkin lisäväri, voidaan se valita niiden värien joukosta, joilla on T-merkintä sekä Ympyrän että Tunteen kohdalla.

	NUORUUS	TUNNE	TULEVAISUUS	VAKAUS	VALO	MUSTA	VALKOINEN	YMPYRÄ	KONSENSUS	ASKEL	INTO	KATSE	KULKU
NUORUUS		Y	G	Y,G	T,G		T,G	Y,G		Y,G	Y,G	Y,G	G
TUNNE	Y		T,G	Y	T,G		T,G	Y,G		T,G	T,G	G	T,G
TULEVAISUUS	G	T,G		T,G	Y		Y	T,G	G		Y	Y	Y
VAKAUS	Y,G	Y	T,G		T,G	Y		Y		T,G	T,G	T,G	T,G
VALO	T,G	T,G	Y	T,G		T	Y	T,G	T,G	G	Y	Y	Y
MUSTA					T		T,G				T	T	T
VALKOINEN	T,G	T,G		T,G		T,G		T,G	T,G	G	Y	Y	Y
YMPYRÄ	Y,G	Y	T,G	Y	T,G		T,G		Y	T,G	T,G	T,G	T,G
KONSENSUS			G	Y	G		T,G	Y		G	G		
ASKEL		T,G		T,G	G		G	T,G	G				
INTO	G	T,G	Y	T,G	Y	T	Y	T,G	G			Y	Y
KATSE	G	G	Y	T,G	Y	T	Y	T,G			Y		Y
KULKU	G	T,G	Y	T,G	Y	T	Y	T,G			Y	Y	

LOGO

Logo koostuu kahdesta osasta: logomarkista eli symbolista ja logotypestä eli tekstiosasta.

Logomarkina (osana logoa ja itsenäisenä symbolina) käytetään tyyliteltyä yhdeksänteräistä **ruusua** (logomarkista lisää seuraavalla sivulla).

Logotype on ilmeen typografian mukaisesti muodostettu Poppins Black -kirjaisimella. Kirjaisinvalinta tukee asenteellista ja selkeää viestiä.

Täydestä logosta on kolme eri versiota: **kokoruusu**, **puoliruusu** ja **yksirivinen**. Logo on lähtökohtaisesti aina yksivärinen kokonaisuus.

Kokoruusu on selkeä ja kompakti kokonaisuus, jossa järjestön suhteellisen pitkä nimi on jaettu kahdelle riville. Tekstin ankkurina vasemmalla puolella toimii logomark.

Puoliruusu on erityisesti jo tutussa kontekstissa käytettävä vielä tiiviimpi versio logosta. Se on leimasinmainen kokonaisuus, jolla voidaan graafisesti allekirjoittaa dokumentteja tai jonka avulla voidaan tuoda Demarinuorten ilme näkyville rajoitetussakin tilassa.

Yksirivinen logo on käytössä otsakkeissa, koko sivun levyisissä allekirjoituksissa, kansikuvissa, julisteissa ja muissa suurikokoisissa tuotteissa.

Logoa voidaan käyttää kaikissa ilmeen väripaletin mukaisissa väreissä, mutta oletuksena väri on vaalealla taustalla joko **Nuoruus**, **Tunne** tai **Vakaus**. Tummallalla taustalla värinä on ensisijaisesti joko **Tulevaisuus**, **Valo** tai puhtaasti valkoinen.

KOKORUUSU



PUOLIRUUSU



YKSIRIVINEN



DEMARINUORET

VAAKA



VAAKA PIENI



Versiossa on paksumpi logomark, jotta sitä voidaan käyttää pienessä koossa.

LEIMA



Logon leimaversio on poikkeuksellisesti tarkoitettu käytettäväksi joko kaksivärisenä (**Nuoruus** ja **Tunne**) tai yksivärisenä (**Vakaus** tai valkoinen).

LOGOMARK

Logon symboliosa eli logomark on tyylitelty yhdeksänteräinen **ruusu**. Logo on läpinäkyvä, eli sen ääriviivat ovat yksiväriset ja terälehdet taustan väriset.

Pelkkää logomarkia on tarkoituksenmukaista käyttää, kun kontekstista on jo muuten selvää, että kysessä on Demarinuorten tuote tai kokonaisuus.

Logomark on suunniteltu toimimaan myös hyvin suuressa koossa ja vain osittain näkyvissä.

Logomarkista on mahdollista käyttää myös laajennettua, varrellista versiota. Tässä kasviversiossa ruusun varren on tarkoitus auttaa tunnistamaan tyylitelty ruusu nimenomaan ruusuksi. Kasviversiosta vartta voidaan myös jatkaa tai käyttää sellaisenaan

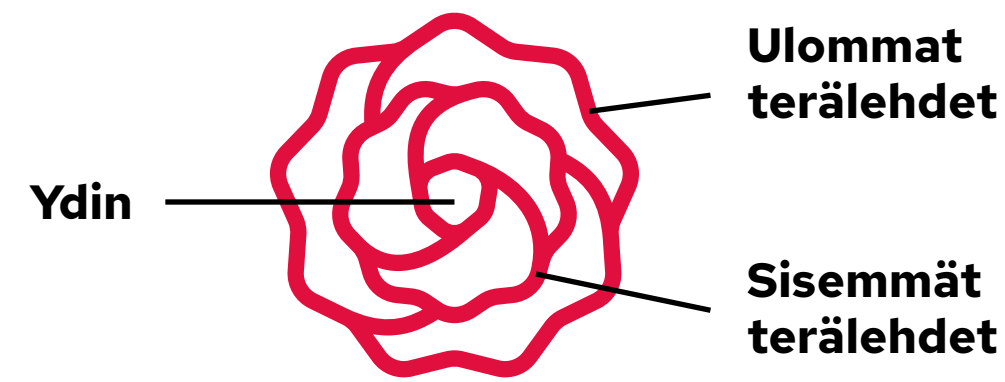
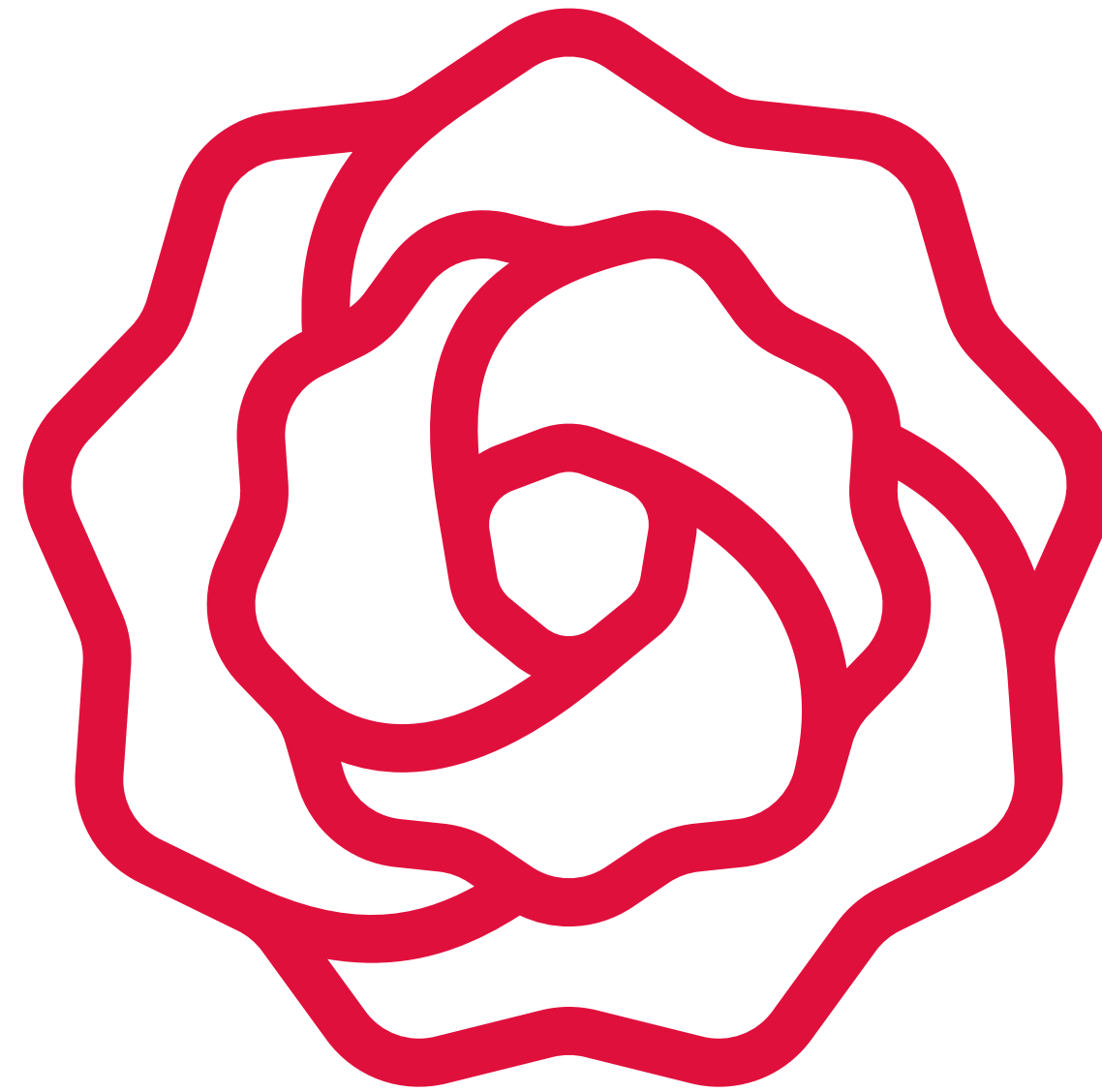
esimerkiksi sivujen reunustamiseen tai muihin koristustarkoituksiin.

Ruusu ja varsi ovat lähtökohtaisesti samanväriset, mutta vihreän (**Konsensus** tai **Ympyrä**) yhdistäminen punaiseen (**Nuoruus** tai **Tulevaisuus**) oikeaa ruusua jäljitellen voi olla toimiva ratkaisu varsinkin muuten hillityssä kokonaisuudessa.

Logomarkin minimikorkeus on fyysisin mitoin 8 mm, sekä itsenäisenä grafiikkana että osana logoa. Verkkografiikassa on suotavaa tavoitella vähintään 100 pikselin korkeutta, poikkeuksena somejulkaisujen allekirjoitukset.

Logomark on suunniteltu toimimaan paitsi itsenäisenä kokonaisuutena, myös taustaelementtinä (ks. sivu 8).

RUUSU



VARRELLINEN KASVI



VARSI



LOGON KÄYTTÖ

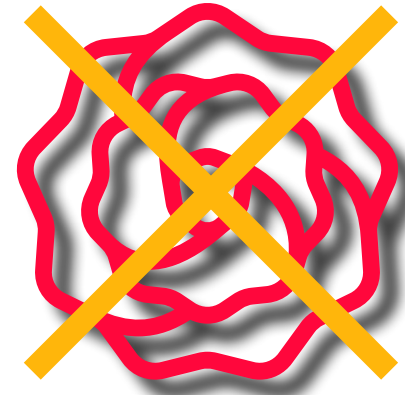
Logoa ei saa venyttää, vääristää tai skaalata vain sivu- tai pystysuunnassa.

Logot, typografiset elementit eli tekstit ja muut graafiset elementit ovat lähtökohtaisesti **yksivärisiä**. Niiden kanssa ei käytetä liukuvärejä, efektejä, heittovarjoja tai piirtoja osana organisaation omaa viestintää.

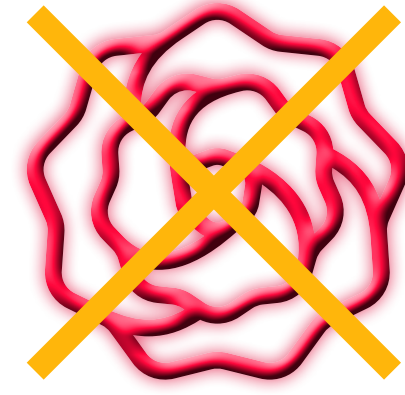
Mikäli logon tai logotypen käyttö esimerkiksi muun organisaation kanssa tehtävän julkaisun yhteydessä sitä luettavuuden ja saavutettavuuden vuoksi vaatii, voidaan logon kanssa käyttää tällaisessa tilanteessa heittovarjoja tai esimerkiksi valkoista piirtoa, jotta elementti erottuu taustastaan.



Logo on alkuperäisessä orientaatioissaan ja värissään.



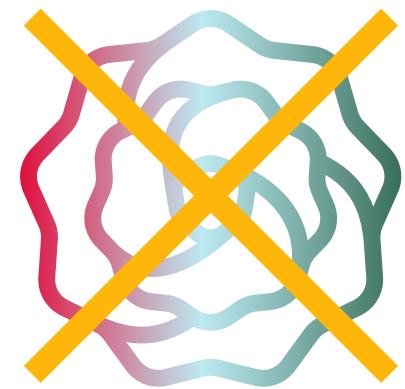
Logon kanssa ei käytetä heittovarjoja.



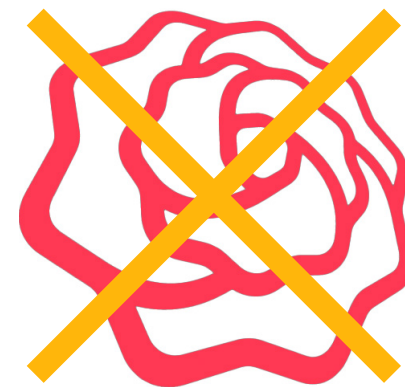
Logon kanssa ei käytetä efektejä.



Logo ei saa venyttää tai kallistaa.

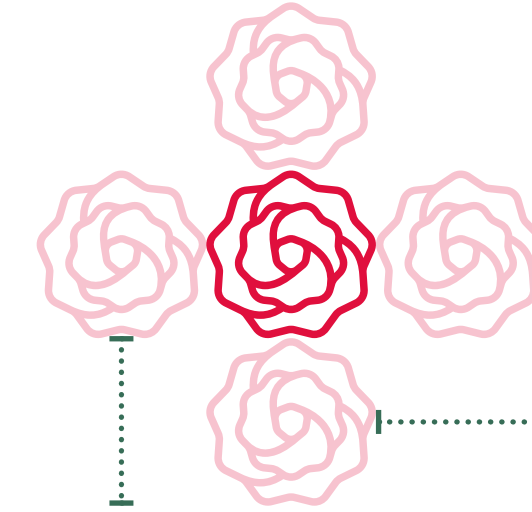


Ilmeessä ei käytetä liukuvärejä.



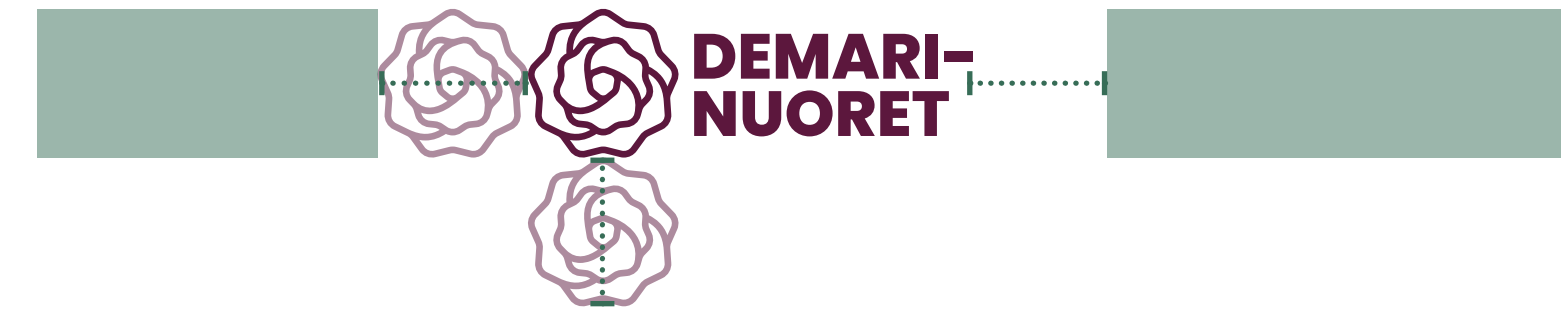
Logoa tai elementtejä ei saa vääristää.

Logosta on valmiina versiot ilmeen eri väreissä. Lisäksi logosta on tehty valmiiksi sateenkaari-versio, jossa ei käytetä liukuväriä, vaan monivärisen logon sävyt muuttuvat askel kerrallaan.



Logon turva-alue, eli alue, jonka verran logon ja seuraavan elementin tai reunan väliin jätetään on Ruusu-logon leveyden ja pituuden mittainen. Ahtaassa asettelussa mitta voidaan puolittaa.

Sama periaate toimii myös logotypen kanssa (ks. alla).



Logo kuvan päällä vaatii usein kuvan päälle värillisen harson, jotta logo varmasti erottuu. Valokuvassa vaaleat ja tummat alueet vaihtelevat usein tiuhaan, jolloin kannattaa koko kuva sävyttää harsolla. Näin voidaan valita riittävän tumma tai vaalea taustaväri logolle.



ELEMENTTIEN ASETTELU

Ilmeen perusajatus on, että värien ja muotojen vaihtelua saadaan aikaan käyttämällä eri elementtejä huomattavan vaihtelevassa koossa.

Julkaisun taustalla ei käytetä yksittäistä väriä, vaan Ruusu-logon eri kokoiset versiot toimivat taustaa rikkovina elementteinä. Sivun 4 taulukossa on määritelty värikohtaisesti, mitkä yhdistelmät soveltuvat taustagrafiikan väreiksi.

Tummien taustaväriyhdistelmien kanssa käytetään lähtökohtaisesti vaaleaa tekstiä (valkoinen tai Valo), vaaleiden kanssa tummaa tekstiä (musta tai Vakaus).

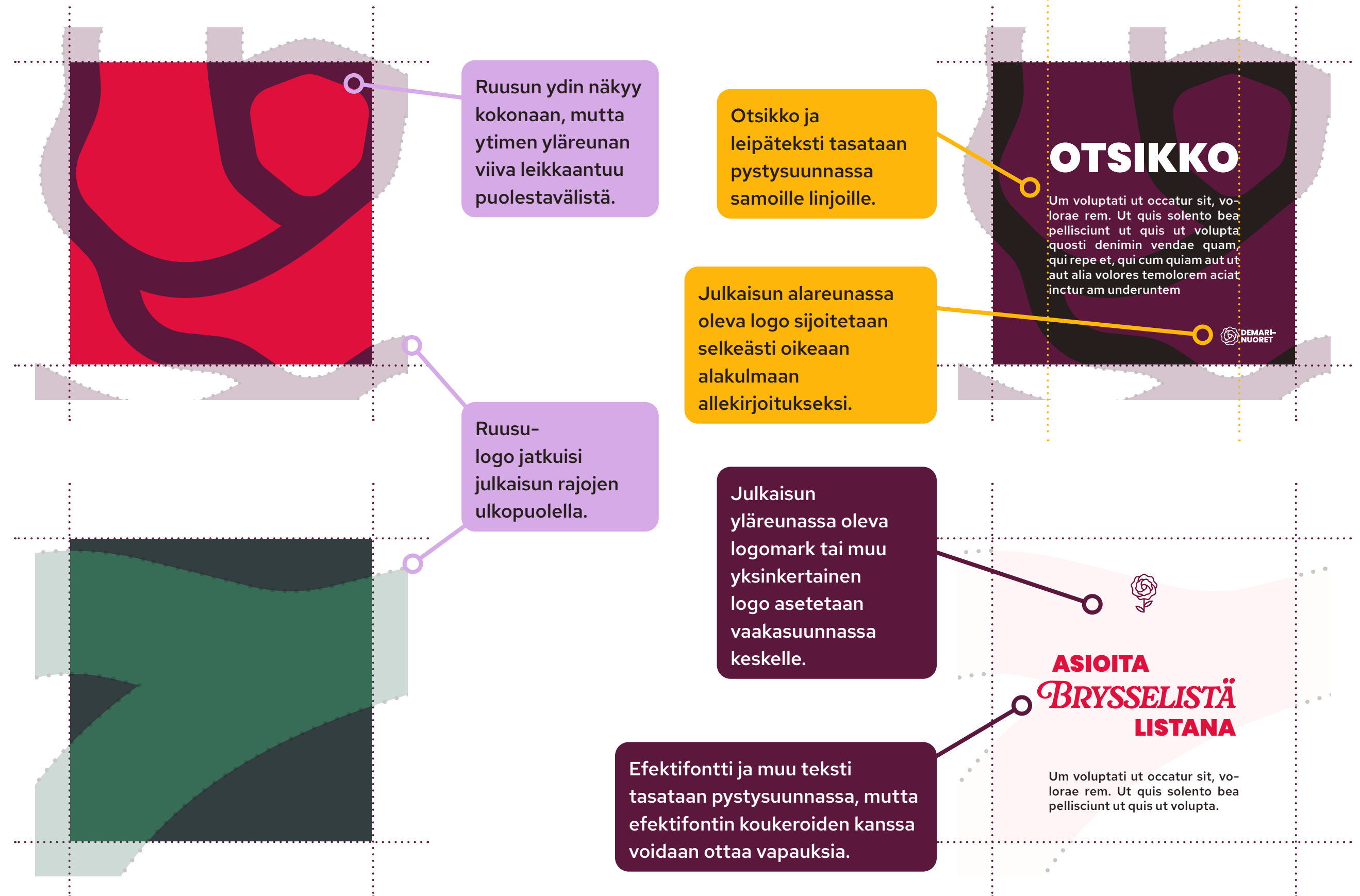
Asettela tehdessä tai taittaessa on tärkeää jättää riittävästi tyhjää tilaa (whitespace) julkaisun reunoihin ja eri elementtien välille. Sivujen 14-18 esimerkeistä löytyvät tarkat mitat erilaisten julkaisujen marginaaleihin ja elementtien väleihin.

Tapa 1: Tunnistettava logo

Logo taustaelementtinä 2-3 kertaa julkaisun leveyttä suurempana mahdollistaa selkeän ja tunnistettavan muodon tuomisen esiin taitossa, mutta kuitenkin viemättä julkaisun pinta-alaa tai vetämättä huomiota pois julkaisun aiheesta.

Tapa 1: Abstrakti leikkaus

15-20-kertaa julkaisun leveyttä suurempi logo ei ole enää itsessään tunnistettava, mutta logon muotokieli on edelleen havaittavissa julkaisun taustalla. "Jättilogon" värittäminen yhteensopivaksi tausta kanssa tuottaa tyylikkään ja viimeistellyn kokonaisuuden.



TYPOGRAFIA

Typografia on oleellinen osa ilmeen perustaa.

Demarinuorten ilmeessä käytetään otsikko- ja huomiokirjaisimena Poppinsia ja leipätekstikirjaisimena Red Hat Textiä. Lisäksi voidaan käyttää efektikirjaisimena Rafaella Blackia erottumaan sekä omasta että muusta yhteiskunnallisesta – ja tyypillisesti suhteellisen hillitystä – visuaalisesta viestinnästä.

Kirjaisimet on valittu erityisesti saavutettavuutta silmälläpitäen. Selkeät kirjainten muodot sekä mahdollisuus käyttää useita eri paksuuksia tekevät sekä otsikko- että leipätekstikirjaisimesta helppolukuisia niin näytöllä kuin painotuotteessakin.

Tekstin taitossa voidaan käyttää hyödyksi ilmeen monipuolista

väripalettia. Korostuksissa sekä kirjaisimen paksuuden että värin vaihtaminen kiinnittää erityisen tehokkaasti lukija huomiona.

Sekä Red Hat että Poppins sisältävät tasakorkuiset numerot, joita on helppo lukea osana tekstiä. Efektikirjaisin Rafaellassa numeroiden korkeus vaihtelee, mikä puolestaan tekee siitä hyvän valinnan, kun vaikkapa otsikkotasolla halutaan kiinnittää huomio numeroihin, kuten ihmis- tai euromäärään.

Otsikot kirjoitetaan ilmeessä aina suurilla kirjaimilla.

Red Hat on ns. variable font -kirjaisin, eli sen vahvuus (paksuus) on säädettävissä liukuvalla säätimellä tai numeerisesti.

OTSIKOT

POPPINS BLACK

VÄLIOTSIKOT JA NOSTOT POPPINS BOLD

LEIPÄTEKSTI

Red Hat Text (Regular / Semibold)

Leipätekstin riviväli on 150-200% fonttikoosta luettavuuden varmistamiseksi.

Yksittäisiä sanoja tai **erisnimiä** voidaan korostaa paksummilla vahvuuksilla.

Kirjoitettaessa tummaa tekstiä vaalealle taustalle, käytetään Red Hatin

Regular-vahvuutta. Vaalea teksti tummalla taustalla vaatii vähintään

Semibold-vahvuutta erottuakseen.

EFEKTIKIRJAISIN

RAFAELLA BOLD

Efektikirjaisinta voidaan käyttää otsikoissa tai taiton koristeena. Sen tarkoitus on rikkoa muuten yhdenmukaista ilmettä ja astua perinteisemmän poliittisen viestinnän kliinisyden ulkopuolelle.

Kirjaisintyyppin valinnassa tavoitteena on ollut löytää sekä saavutettava ja selkeä, mutta selvästi erilainen ja irrotteluun sopiva kirjaisin.

KUVAOHJE

Visuaalinen ilme nojautuu vahvasti myös sen yhteydessä käytettävään kuvitukseen.

Demarinuorten ilmeen yhteydessä käytetään väreiltään hillittyjä, tilavia ja valoisia kuvia, ellei viestinnän tavoitteiden saavuttamiseksi ole tarpeellista poiketa tästä.

Ilmeen yhteydessä on tarkoituksenmukaista käyttää kahdenlaisia Demarinuorten toimijoita, jäsenistöä tai järjestöä lähellä olevia henkilöitä esittäviä kuvia: huoliteltuja henkilökuvia sekä toiminnallisia, yhden tai useamman henkilön sisältäviä tilannekuvia.

Henkilökuvia käytetään esimerkiksi kannanotoissa ja henkilövalinnoista kerrottaessa. Henkilökuvat ovat positiivisia tai verrattain hillittyjä ilmeiltään, myös tiukkasävyisen viestinnän yhteydessä. On siissuotavaa

antaa esimerkiksi pettymyksen näkyä ilmeessä, mutta on syytä välttää suorastaan vihaisen tai aggressiivisen vaikutelman välittäviä kuvia.

Toiminnallisia kuvia käytetään, kun tarkoituksena kutsua ihmisiä mukaan toimintaan tai esitellä sitä; kertoa Demarinuorista tai poliittisesta toiminnasta yleisluonteisesti; nostaa esiin sosiaalipoliittisia kysymyksiä; tai viestiä ajankohtaisista, mutta verrattain positiivisista aiheista.

Toiminnallisissa kuvissa esitetään iloisia tai ilmeeltään neutraaleja ihmisiä.

Ryhmäkuvia käytetään vain, jos kuvan yleisilme on positiivinen tai neutraali.

Toiminnallista kuvistus käytettäessä on huolehdittava, että sekä kuvan henkilöt että miljöö ovat julkaisukelpoiset.

Käytännössä tämä tarkoittaa, että kuvassa näkyvien henkilöiden ilmeet, eleet ja yleinen ulkoinen olemus ovat

sellaisia, etteivät synny vaaraa heidän nolaamisestaan tai epäsuotuisaan valoon saattamisestaan. Lisäksi on oltava varmuus siitä, että **kuvassa on vain sellaisia henkilöitä, joiden kuvan julkaisuun on lupa.**

Miljöön osalta on tärkeää huolehtia, ettei kuvassa ole esimerkiksi siihen sopimattomia esineitä tai asioita. Esimerkiksi tapahtumaviestinnässä on syytä myös huolehtia tietoturvasta, ja tarkistaa ettei julkaistavissa kuvissa ole näkyvissä esimerkiksi kenenkään henkilötietoja.

Lisäksi voidaan käyttää erinäistä kuvituskuvaa joko visuaalisen ilmeen tukena tai esimerkiksi sosiaalisen median julkaisun keskipisteenä. Kyseessä voi olla esimerkiksi kuvapankkikuva, joka on riittävän linjassa muiden käytössä olevien kuvien piirteiden kanssa.

Esimerkiksi kansainväisiin teemoihin tai turvallisuuteen liittyvissä aiheissa kuvapankkikuvien käyttö mahdollistaa huomattavasti suuremman joustavuuden viestiin soveltuvan kuvan löytämiseen.

Kuvia ei lähtökohtaisesti syvätä julkaisuja varten, vaan visuaalinen ilme näkyy kuvassa joko typografian ja värien tai kehystyselementtien käytön kautta.

Erikseen mainittuina asioita, joita kuvissa ei lähtökohtaisesti ole syytä olla näkyvissä joko maineriskin tai tietoturvan vuoksi: alkoholi ja muut päihteet; aidot tai leikkiaseet, ml. teräaseet; henkilökohtaisten laitteiden näytöt, yksittäisten henkilöiden muistiinpanot tai muut vastaavat kirjoitukset ilman suostumusta; tapahtumapaikkojen tarkat osoitteet, kartat tai kulkutiedot.

ESIMERKKEJÄ



Esimerkki 1:

Ryhmäkuva, jossa käytettyjä sävyjä on rajoitettu. Kuvaa varten on poseerattu, mutta tunnelma on melko rento ja spontaani. Ympäristö on siisti ja kuvan henkilöiden ovat arvioitavissa julkaisuun sopiviksi. Kuva on lähtökohtaisesti soveltuva julkaisuun.



Esimerkki 2:

Potrettimainen kuva, jossa kuitenkin välitön ja ei-poseerattu tunnelma. Kellarimiljöö, rento asento ja kuvan taustalla näkyvät puuesineet eivät kuitenkaan erityisesti viesti vakavuutta tai huoliteltua kokonaisuutta. Kuva toimii kuvituskuvana, mutta ei esimerkiksi vakavan kannanoton kuvituksena.



ESIMERKKEJÄ

Julkaisuissa ja muissa materiaaleissa käytetään yksinkertaisia ja vahvoja muotoja. Kuvituksen kanssa käytetään tarvittaessa harsoja riittävän kontrastin saavuttamiseen. Harsona voidaan käyttää ilmeen väripaletin värejä, lähtökohtaisesti 50% läpinäkyvyydellä.

Somejulkaisuissa käytetään sekä kuvia että graafisia julkaisuja. **Kuvia ei syvätä**, vaan visuaalinen ilme tuodaan esille hyödyntäen yksittäisiä elementtejä, kuten logoa, typografiaa tai värejä.





SOVELTAMINEN

Yleisiä periaatteita

- Kaikissa julkaisuissa ja muissa visuaalisissa tuotteissa on tärkeää huolehtia riittävästä **whitespacesta** eli "tyhjästä" tilasta, ensisijaisesti marginaalien avulla.
- Marginaalien suuruus on **10-15%** julkaisun pysty- tai vaakamitasta.
- Marginaaleihin **ei sijoiteta yksittäisiä elementtejä**, kuten tekstiä tai logoja.
- Visuaalisten elementtien väliset etäisyydet ovat vähintään marginaalien mittaisia.
- Tärkeintä on saada aikaan selkeä ja helposti luettavissa oleva kokonaisuus: **enemmän on vähemmän**. Pidemmät tekstit kannattaa sijoittaa kuvatekstiin.

ESIMERKKI 1: NELIÖJULKAISU 1080X1080 PX

- Somekäyttöön tarkoitettu 1080 pikseliä leveä ja korkea neliöjulkaisu.
- Puhtaasti graafinen, ei kuvitusta.
- Taustan muodostaa logomark, joka on suurennuttu 20-kertaa normaalia suuremmaksi.
- Käytössä otsikkokirjaisin Poppins, kahteen kappaleeseen jaetussa leipätekstissä Red Hat Medium, nimissä Bold: taustaväri on tumma, joten tarvitaan hieman paksumpi vaalea kirjaisin.

"AN NESCI, MI FILI,
QUANTILLA
PRUDENTIA MUNDUS
REGATUR."

Kuten Axel Oxenstierna tunnetusti lausui pojalleen Johanille.

Olemme huolissamme tänäkin päivänä siitä, kuinka vähällä järjellä tätä maailmaa hallitaan.

DEMARI-
NUORET

80 pikselin marginaalit (13,5% tuotteen korkeudesta).

80 pikselin reunus marginaalista turva-alueeseen.

Tekstisisällön elementtien väli 80 px, kokonaisuus **tasattu pystysuunnassa** keskelle tuotetta.

80 pikselin lisäalue, mikäli marginaalin ja turva-alueen välissä on grafiikkaa.

Lisäalueesta voidaan joustaa, mikäli asettelu muuten siitä hyötyy.

Logon korkeus puolet marginaalista (40 px).

SOVELTAMINEN 2

ESIMERKKI 2: NELIÖJULKAISU 1080X1080 PX

- Taustalla kuvitusta ja harso, jotta luettavuus säilyy. Harso voi olla tasainen tai liukuva. Heittovarjojen käyttämistä vältetään.
- Käytössä efektkirjaisin Rafaella kiinnittämään huomiota, mutta kolmen rivin jälkeen vaihto Poppinsiin. Kirjaisintyyppin vaihto kiinnittää huomion tekstin alkuun.

Lisäalueesta joustettu, jotta asettelu on saatu sopivan kokoiseksi.

Leveä logo keskitetty marginaalin ja turva-alueen puoliväliin.



ESIMERKKI 3: PROFIILIRUUDUKKO

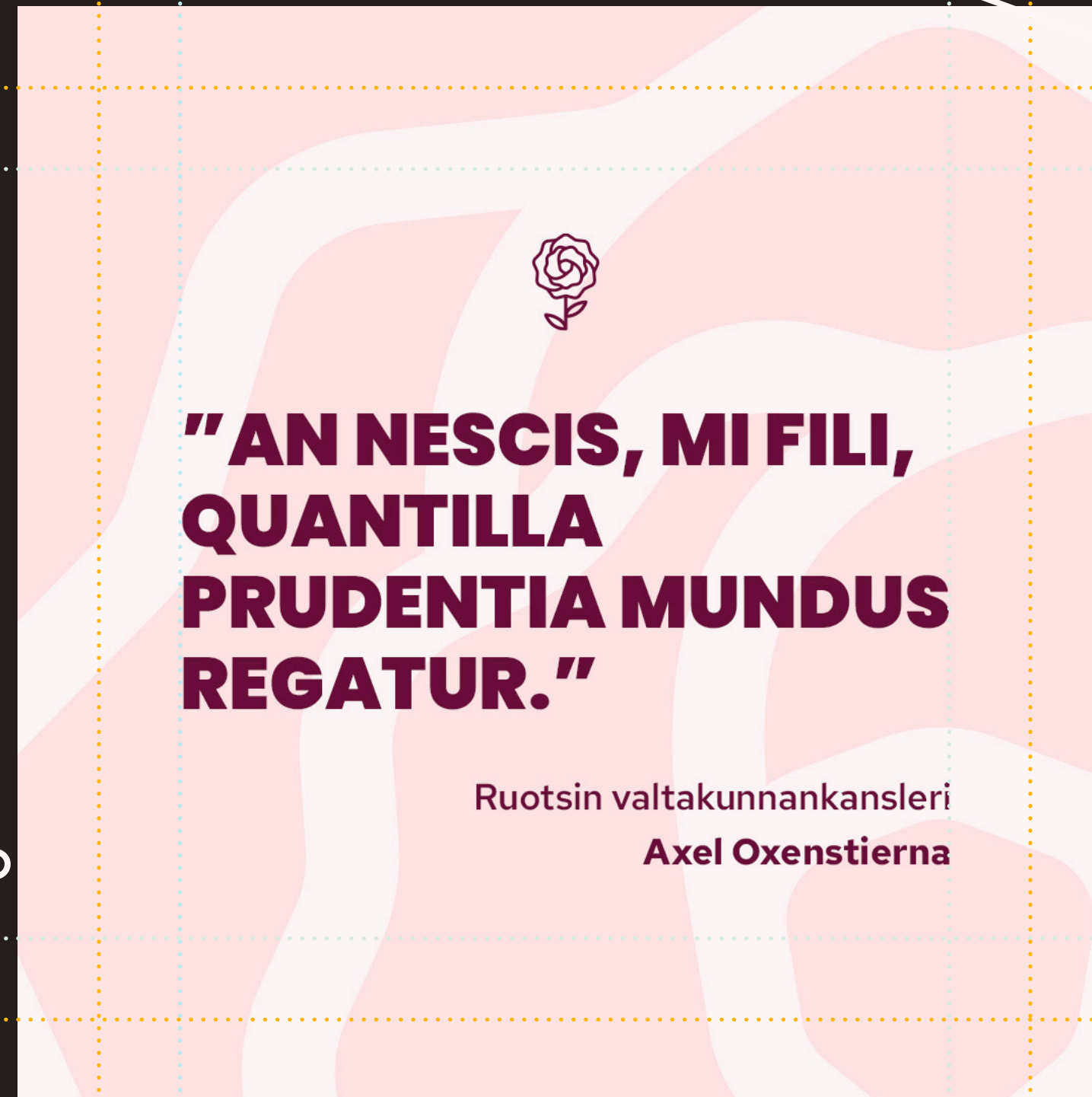


SOVELTAMINEN 3

ESIMERKKI 4: NELIÖJULKAISU 1080X1080 PX

- Sitaattijulkaisussa Demarinuorten identiteettiä tuodaan esille pienen Kasvi-logomarkin ja taustalla näkyvän, suuren Ruusu-logomarkin sekä värien yhdistelmänä.
- Visuaalisten elementtien (Kasvi-logomark ja tekstit) välit samat kuin marginaali; lisäksi elementit keskitetty pystysuunnassa.
- Taustalla käytettävä Ruusu-logomark **näkyvää vain osittain.**

Logon ytimen vastainen reuna ylittää tuotteen reunan niin, että koko reunimmainen viiva katoaa.



Taustaelementtinä käytettävä suurennettu logo ei näy koskaan kokonaan.

Logon yläreuna ylittää aina tuotteen yläreunan, mutta niin, että logon ylimmäisen reunaviivan ytimen puoleinen raja jää näkyviin.

Taustaelementtinä Ruusu-logon ydin sijoitetaan aina tuotteen kulmaan.

Logon ydin on lähes kokonaan näkyvässä, mutta sen alareuna ja tuotteen ulkoreunan puoli voivat leikkautua osittain pois.

Logon alareuna ylittää myös tuotteen alareunan, mutta yläreunan ja ytimen puolen vastaisen reunan ehdoilla.

Leveässä tuotteessa priorisoidaan ytimen puolen vastaisen reunan asettelu.

ESIMERKKI 5: RUUSUTAUSTA TOISIN PÄIN



- Ruusu-logo on asteltu taustaksi samoin kuin esimerkissä 4, mutta ytimen sijoittaminen vasemaan yläkulmaan tarkoittaa, että yläreunansijaan skaalaus tehdään alareunaa silmälläpitäen.

SOVELTAMINEN 4

ESIMERKKI 6: PYSTYJULKAISU 1080X1920 PX

- Marginaalit laajemmat erityisesti Instagramia varten: alareunassa jätettävä tilaa kommenttikentälle (240px) ja yläreunassa käyttöliittymän elementeille (200px), reunoissa 160 pikseliä.
- Turva-alueen rajat erikseen vain pystysuunnassa. Marginaalin ja turva-alueen väli puolet sivumarginaalista (nyt 80 px).
- Huomioitava myös mahdollinen tarve jättää tilaa esim. linkkipainikkeelle.



Logomark erottuu nyt heikosti, voi vaatia harson tai värinvaihdon.

Henkilökuvassa reilusti tilaa kohteen ympärillä, jotta ilmava ja avoin ilme säilyy.

Alareunassa liukuväriharso, joka tummentaa koko kuvaa tekstin alta, mutta hiipuu sitten pois.

Vaihtoehtoisessa versiossa taustalla Ruusu-logo, joka noudattaa esimerkin 4 periaatteita rajauksessaan.



Poikkeuksellisesti käytetty syväystä, mutta vain elementin lisäämiseksi taustalle – alkuperäisen kuvan tausta säilyy osana tuotetta.

Mikäli Story-julkaisu tulee vain Demarinuorten omiin kanaviin, tarvitaan visuaalisen identiteetin elementtejä vähemmän, sillä esimerkiksi Instagramissa samassa yhteydessä näkyy julkaisun tekijä.

Jos julkaisu on kuitenkin tarkoitus saattaa usean tahon tai henkilön julkaistavaksi, on tärkeää varmistaa, että sen tunnistaa yhdellä silmäyksellä Demarinuorten omaksi, hyödyntäen sekä logoja, typografiaa ja värejä.

SOVELTAMINEN 5

ESIMERKKI 7: PYSTYJULKAISU 1080X1920 PX

- Laajempi pinta ja pystykuvasuhde soveltuvat hyvin useamman tekstikappaleen käyttämiseen visuaalisessa julkaisussa.
- "Mini-artikkeli"
- Käytettäessä kuvitusta taustana on jälleen tärkeä huolehtia riittävästä luettavuudesta sekä tekstin ja taustan välisestä kontrastista. Harsoa kannattaa käyttää matalalla kynnyksellä.
- Demarinuorten identiteettiä viestivä kuvitus vähentää tarvetta erillisille identiteettielementeille.

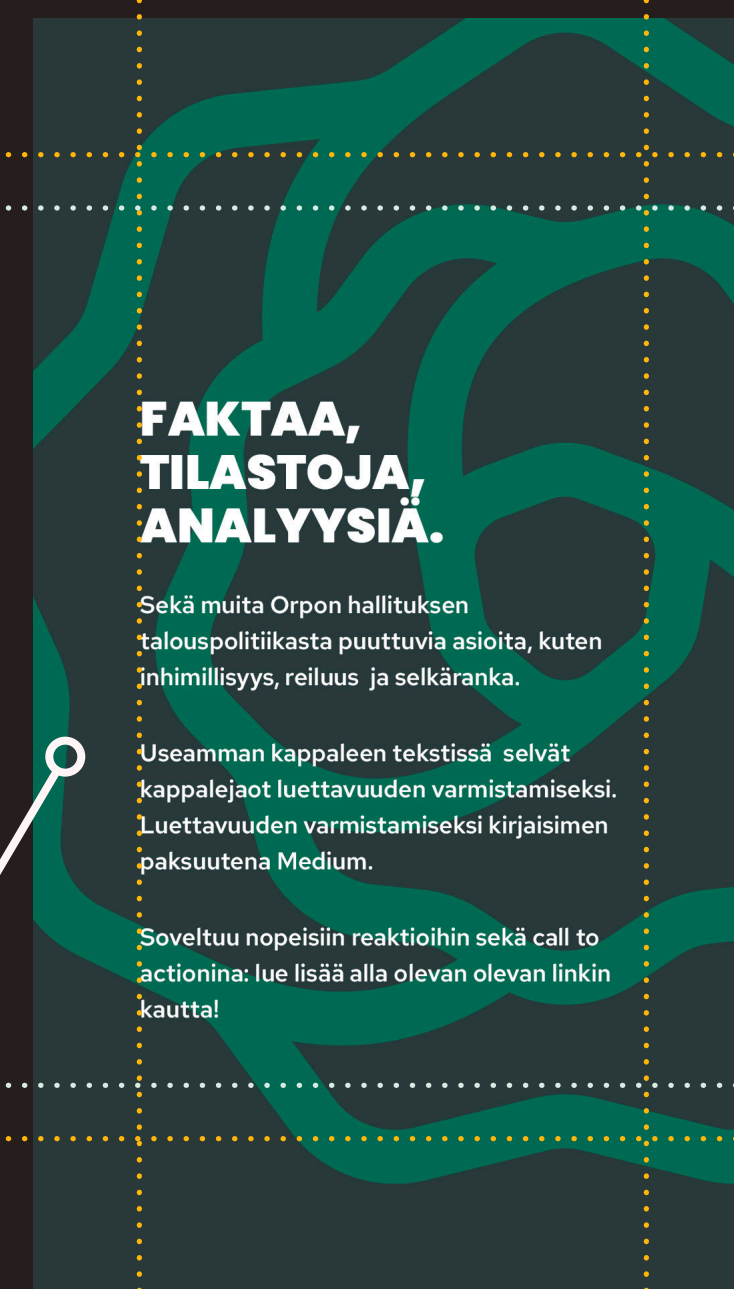


Yksinkertainen logomark.

Taustan kuvitus viittaa selvästi Demarinuoriin. Vaihtoehtoisesti kuvitus voi liittyä julkaisun aiheeseen.

Tekstin alapuolelle jätetty vielä tilaa Instagramin linkkipainikkeelle.

Graafisessa versiossa yhteensointuvat värit, joista teksti erottuu selkeästi. Kaiken ei tarvitse olla aina punaista.



Visuaalisen identiteetin ylläpitämisestä

- Jotta monipuolinen ilme pääsee oikeuksiinsa, sitä kannattaa soveltaa rohkesti tässä ohjeessa esiteltyjen periaatteiden ja esimerkkien mukaan.
- On tarkoituksenmukaista vaihdella julkaisuissa ja muissa visuaalisissa tuotteissa käytettäviä värejä ja identiteettielementtejä. On huomattavasti oleellisempaa pitää kiinni typografiasta ja asettelun perusperiaatteista kuin käyttää samaa väri-logon versio-logon sijainti -yhdistelmää toistuvasti.
- Silti: ilmeen koheesion ja tunnistettavuuden kannalta on tärkeää, että tämän ohjeen linjoista poiketaan vain erityistapauksissa.