

Aloite: Pikavippien sääntelyn tiukentaminen

Pikavipeillä voidaan viitata hyvin erilaisiin, kustannuksiltaan kalliisiin kulutusluottoihin, joilla on monenlaisia kaupunimiä. Yhteistä pikavipeille on, että luottopäätösten saaminen tapahtuu nopeasti ja vaivattomasti.

On kestävämpiä, että korkeakorkoisia ja muilta kustannuksiltaan kalliita luottoja ottavat valittavan usein ne, joilla ei niihin olisi edes varaa. Vielä huolestuttavampaa on, että kuluttaja ei välttämättä aina edes ymmärrä nostaneensa pikavipin. Nuorten ohella myös eläkeikäiset enenevässä määrin joutuvat ongelmiin pikavippien kanssa

Kilpailu- ja kuluttajaviraston selvityksessä (3/2019) todetaan, että mitä tiukempaa sääntely on, sitä voimakkaat ovat kannustimet sitä kiertää. **Yksittäisten tiukennusten sijaan pikavippejä koskevaan sääntelyyn olisi siksi pureuduttava kokonaisvaltaisesti.** On kuitenkin todettava, että muutoksia tarvitaan pikaisesti. Esimerkiksi tällä hetkellä luotonantajalla ei ole velvollisuutta varoittaa pikavippien haitallisista vaikutuksista. **Kuluttajaluottoja koskevan markkinoinnin sääntelyyn on lisättävä uusi tiedonantovelvoite, jonka mukaan luotonantajien on ilmoitettava selkeästi ja ymmärrettävästi mahdollisista haitallisista vaikutuksista kuluttajan talouteen.**

Jotta voisimme ehkäistä pienituloisten ja vähävaraisten ajautumista pikavippikierteeseen, tulisi meidän varmistaa, että pikavippiä hakeva olisi tietoinen ennen luottopäätöstä muista vaihtoehtoisista tavoista järjestää taloudellista tilannettaan. Esimerkiksi taloudellisesti vaikeassa tilanteessa oleva tulisi ohjata ensisijaisesti hakemaan kunnalta sosiaalista luotosta korkeakorkoisten pikavippien sijaan. **Esitämme siksi, että kuluttajaluottoja koskevaan sääntelyyn lisätään uusi tiedonantovelvoite, jonka mukaan luotonantajan täytyy antaa kuluttajalle tieto muista vaihtoehtoisista tavoista järjestää kuluttajan taloudellinen tilanne.**

Erityisesti sähköpostin tai tekstiviestin kautta tuleva sähköinen suoramarkkinointi on koettu häiritsevänä mainontana, josta on hyvin vaikea päästä eroon. Kilpailu- ja kuluttajavirasto on selvityksessään (6/2019) ehdottanut tähän ongelmaan sähköisen suoramarkkinoinnin rajoittamista. **On perusteltua, että jatkossa kuluttajalle voisi lähettää nimellä osoitettua suoramarkkinointia vain, mikäli kuluttaja on sitä erikseen pyytänyt.**

Sosialidemokraattiset Nuoret ry esittää, että SDP

1. ottaa tavoitteekseen aloittaa kansallisella tasolla uudistuksen, joka pureutuu kokonaisvaltaisesti pikavippejä koskevan sääntelyn tiukentamiseen: ja
2. ottaa huomioon aloitteessa esitetyt konkreettiset ratkaisuehdotukset kuluttajaluottoja koskevan sääntelyn uudistamiseksi:
 - a. Kulutusluottoja koskevaan markkinoinnin sääntelyyn lisätään uusi tiedonantovelvoite, jonka mukaan luotonantajien on ilmoitettava selkeästi ja ymmärrettävästi mahdollisista haitallisista vaikutuksista kuluttajan talouteen.
 - b. Kuluttajaluottoja koskevaan markkinoinnin sääntelyyn lisätään uusi tiedonantovelvoite, jonka mukaan luotonantajan täytyy antaa kuluttajalle tieto muista vaihtoehtoisista tavoista järjestää kuluttajan taloudellinen tilanne.

- c. Rajoitetaan pikavippien sähköistä suoramarkkinointia niin, että kuluttajalle voi lähettää nimellä osoitettua suoramarkkinointia vain, mikäli kuluttaja on sitä erikseen pyytänyt.